

Mediadaten

KURVENKRATZER MAGAZIN

FÜR ALLE, DIE MEHR ÜBER DAS LEBEN MIT KREBS WISSEN WOLLEN.

Über uns

DAS KURVENKRATZER MAGAZIN
SCHREIBT **ÜBER DAS LEBEN** UND DIE
EMOTIONEN, DIE AUS EINER
KREBSERKRANKUNG ENTSTEHEN.

WIR BERICHTEN ÜBER ALLE THEMEN,
DIE DER **LEBENSUMSTAND KREBS**
MIT SICH BRINGT. UND ZWAR
ANGSTFREI, OHNE TABU, MIT HUMOR,
ETWAS FRECH UND IN FARBE.



WER UNS NICHT MAG,
MUSS HALT NOCH
EIN BISSERL
AN SICH ARBEITEN.
#TALKABOUTCANCER



WWW.KURVENKRATZER.COM

DAS **KURVENKRATZER MAGAZIN** IST EIN **PROGRESSIVES MEDIUM**
ZU DEN THEMEN RUND UM DAS **LEBEN MIT UND NACH KREBS**.
ES IST **UNABHÄNGIG** VON POLITISCHEN PARTEIEN, KONZERNEN, BANKEN UND
DEM EINFLUSS VON INSTITUTIONEN UND GROSSSPENDER:INNEN.

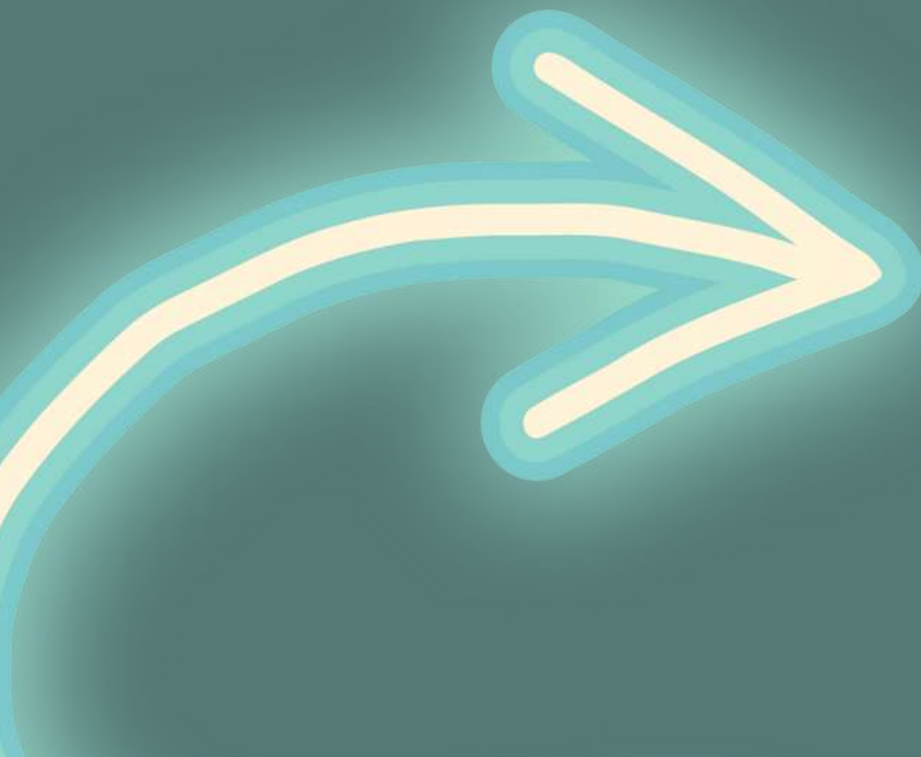
WIR SIND **BEDARF, ANGEBOT UND "PROOF OF CONCEPT" IN EINEM**.
WIR SIND TEIL EINER STARKEN UND HERZLICHEN KREBS-COMMUNITY UND KENNEN DIE
PAINS UND GAINS VON **PATIENT:INNEN UND IHREN ZUGEHÖRIGEN**.
WIR SIND BEKANNT FÜR INNOVATIVE ANSÄTZE UND
UNGEWÖHNLICHE BLICKWINKEL ZU EINEM TABUBEHAFTETEN THEMA.

WIR FÜHLEN UNS EINZIG DER ALLGEMEINHEIT VERPFLICHTET.
DAHER IST EINE MÖGLICHST **BREIT GESTREUTE FINANZIERUNG WICHTIG** FÜR UNS.
SIE **HILFT UNS**, FLEXIBEL ZU BLEIBEN, UM UNSEREN HOHEN ANSPRÜCHEN
AN EINE **GRÜNDLICHE RESEARCHARBEIT** GERECHT ZU WERDEN.
DENN **UNSERE INHALTE** WERDEN DA DRAUSSEN NICHT NUR GELESEN.
SIE WERDEN GEBRAUCHT.

Ethik

WIR HABEN EINEN SEHR **HOHEN JOURNALISTISCHEN ANSPRUCH**
AN UNS SELBST UND AN UNSERE ARBEIT.

WAS WIR DARUNTER VERSTEHEN,
FINDET SICH HIER:



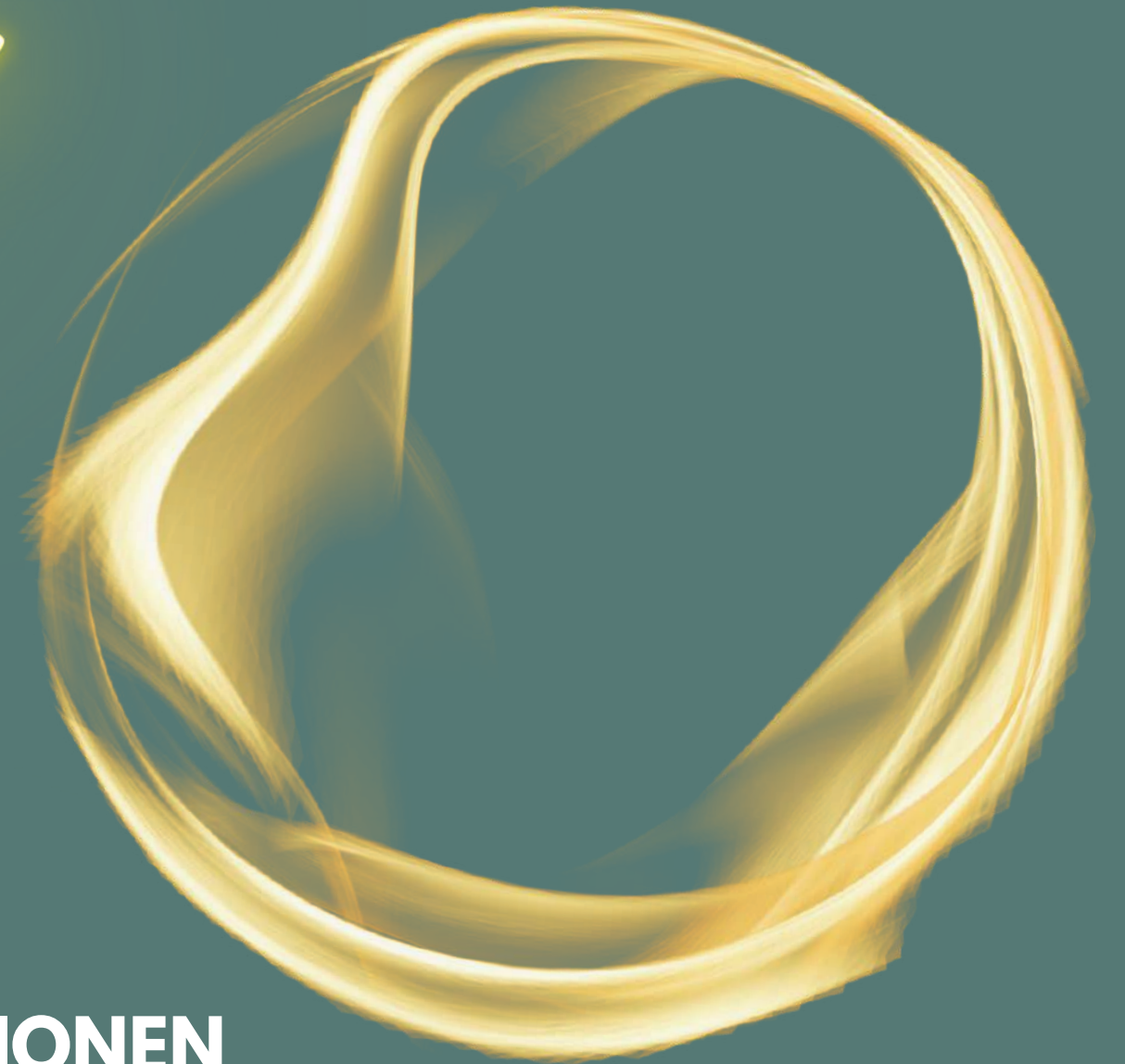
ETHIKKODEX KURVENKRATZER MAGAZIN

Zielgruppen

BEI UNS LESEN:

- KREBSPATIENT:INNEN
- IHRE ZUGEHÖRIGEN
- ÄRZTLICHE UND MEDIZINISCHE PERSONEN
- ONKOLOGISCHE PATIENT:INNEN-STIMMEN
- VERTRETER:INNEN VON PATIENT:INNENORGANISATIONEN

ÜBER **ALLE KREBSARTEN HINWEG**
VORRANGIG IN DEUTSCHLAND UND ÖSTERREICH



Zielgruppen

WIR BESCHREIBEN PATIENT:INNEN-REALITÄTEN UND SPRECHEN PATIENT:INNEN-SPRACHE. **UNSERE ZIELE SIND SELBSTWIRKSAMKEIT UND HANDLUNGSKOMPETENZ.**

WIR SIND INTERESSANT FÜR:

- **KREBSPATIENT:INNEN**, WEIL SIE IHR NEUES LEBEN NACH DER KREBSDIAGNOSE BESSER VERSTEHEN WOLLEN & TIPPS, VERSTÄNDNIS UND INFORMATION SUCHEN.
- IHRE **ZUGEHÖRIGEN**, WEIL SIE BEGLEITEN, MITLEBEN UND MITENTSCHEIDEN.
- ÄRZTLICHE UND **MEDIZINISCHE PERSONEN**, WEIL SIE MEHR EINBLICK IN DAS LEBEN DER BETROFFENEN WÜNSCHEN.
- ONKOLOGISCHE **PATIENT:INNENSTIMMEN**, WEIL SIE MEHR ÜBER DIE INTERESSENSVERTRETUNG FÜR PATIENT:INNEN ERFAHREN WOLLEN.

Themen

FÜR 2023 HABEN WIR **5 THEMENSCHWERPUNKTE** GEPLANT :

- **SINNESWANDEL** - 20 PORTRAITS VON KREBSPATIENT:INNEN UND IHREM LEBEN 2.0 (NACH DER KREBSDIAGNOSE), BEGLEITET VON KÜNSTLERISCHEN GEMEINSCHAFTSAKTIONEN.
- **DAS GESUNDHEITSWESEN** BEGIBT SICH WEGEN SEINES BURNOUTS IN THERAPIE UND SCHREIBT TAGEBUCH - 20 TEILE, UM MIT SICH SELBST INS REINE ZU KOMMEN (AUS SICHT VON DEUTSCHLAND UND ÖSTERREICH).
- **PATIENT ADVOCACY** - 20 TEILE MIT, VON UND ÜBER PATIENT ADVOCATES BZW. PATIENT ADVOCACY IN AKTIVISTISCHER UND KRITISCHER WEISE AUS DEUTSCHLAND UND ÖSTERREICH.
- **CHECKLISTEN** - 10 PRAGMATISCHE ANLEITUNGEN ENTLANG DES PATIENT:INNENPFADES
- **STERBEN FÜR ANFÄNGER:INNEN** - 20 ARTIKEL ZU TOD, TRAUER UND STERBEN.

Content & Ads

WIR SIND **WERBEFREI** IM SINNE VON BEZAHLTEN EINSCHALTUNGEN.
ZU KEINER ZEIT WERDEN NATIVE ADS, BANNER ODER AFFILIATE LINKS
GESCHALTET.

UNSERE **BEZAHLTEN CONTENT KOOPERATIONEN** NEHMEN INSGESAMT
NICHT MEHR ALS 20% DER INHALTE IM MAGAZIN EIN.
IN DER PRAXIS IST ES WENIGER, **MAXIMAL JEDOCH 1 VON 5 ARTIKEL.**

DIE CONTENT KOOPERATIONEN WERDEN **VON UNS GESCHRIEBEN**,
AUSNAHMEN WERDEN GEKENNZEICHNET. SIE WERDEN KLAR ALS SOLCHE
AUSGEWIESEN UND **ALS „BEZAHLTER INHALT“** ZU BEGINN UND IM
THUMBNAIL DES ARTIKELS **MARKIERT.**

Finanzierung

BIS DATO HABEN WIR CA. 20% DER KOSTEN DES MAGAZINS MIT CONTENT KOOPERATIONEN GEDECKT. DEN REST HABEN WIR ÜBER FÖRDERUNGEN UND DAS AGENTURGESCHÄFT FINANZIERT. DIESES MODELL IST NICHT MEHR WEITER TRAGBAR.

SOMIT HABEN WIR UNS FÜR **NEUE FINANZIERUNGSMODELLE ENTSCHIEDEN.**

- **MEDIENKOOPERATIONEN**
- **SPONSORINGS**
- **SPENDEN**

Reichweite

**WIR GEHÖREN ZU DEN REICHWEITENSTÄRKSTEN ONLINE MEDIEN
ZUM THEMA KREBS IM DEUTSCHSPRACHIGEN RAUM.
DIE MEISTEN BESUCHER:INNEN KOMMEN ÜBER DIE SUCHMASCHINE.**

DIE ZAHLEN DER LETZTEN 12 MONATE:

- **BESUCHER:INNEN: 103.004**
- **PAGE IMPRESSIONS: 1.051.000**
- **VERWEILDAUER: 2:32 MINUTEN**

**DARÜBER HINAUS HABEN WIR SEHR AKTIVE SOCIAL MEDIA KANÄLE UND ARBEITEN
SEITE AN SEITE MIT DER PATIENT:INNENORGANISATION INFLUCANCER.
DIE BLOGGER:INNEN DORT KÖNNEN EINE ÄHNLICHE REICHWEITE VORWEISEN.**



Medienkooperation

UNSERE MEDIENPAKETE ENTSPRECHEN NOCH NICHT DEN GEGENLEISTUNGEN GROSSER MEDIENHÄUSER, SONDERN PASSEN BESSER IN DEN BEREICH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) EINES UNTERNEHMENS.

DAS GRUNDPRINZIP DER CSR IST DIE FREIWILLIGKEIT. EIN UNTERNEHMEN UNTERSTÜTZT DIE GESELLSCHAFT, WEIL ES INHALTLICH SINN MACHT UND SINN STIFTET UND NICHT, WEIL GESETZE DIES VORSCHREIBEN.



ZUM AKTUELLEN ZEITPUNKT GEHT ES DARUM, DASS WIR ALS **MAGAZIN-STARTUP** MIT **SEHR SOZIALEM FOKUS** WEITERARBEITEN KÖNNEN UND DABEI UNTERSTÜTZUNG BENÖTIGEN.

INTERESSIERT? WIR SENDEN DIE **AKTUELLEN MEDIENPAKETE** GERNE ZU!



Das sind wir



Kurwenkratzer
DAS MAGAZIN

Bitte unterstütze uns!

UM UNSERER MISSION UND DEM QUALITÄTSANSPRUCH GERECHT ZU WERDEN,
ARBEITEN WIR MIT EINEM ERHÖHTEN AUFWAND IN DER RECHERCHE UND PRODUKTION.

WIR SETZEN UNS MIT UNSEREN BEITRÄGEN
FÜR EINE SCHÜTZENSWERTE GRUPPE EIN.
NICHT, WEIL REGELN UNS DIES VORGEBEN,
SONDERN WEIL ES SINN MACHT UND SINN STIFTET.
HIERFÜR BRAUCHEN WIR DICH!

**UM DIE KONTINUITÄT DES MAGAZINS GEWÄHRLEISTEN ZU KÖNNEN, STREBEN WIR
NACH MEHRJÄHRIGEN MEDIENKOOPERATIONEN UND PARTNERSCHAFTEN.**

Kurwenkrätzer
DAS MAGAZIN

Kontakt

**MARTINA HAGSPIEL
FRONTFRAU & HERAUSGEBERIN**

TEL: 0043 664 84 39 414

EMAIL: MARTINA@KURVENKRATZER.AT

WEBSEITE: WWW.KURVENKRATZER.COM